

## Ny internetbutik ger toppdesign gratis

– Titta. Prova. Köp.

**Idag öppnar en ny internetbutik för grafisk identitet (logotype, visitkort, brevpapper mm). John Looks målsättning är att fler ska komma åt bättre design enklare och billigare. Precis på samma sätt som IKEA och H&M givit vanligt folk snygga möbler och kläder. Inledningsvis är den digitala designen dessutom helt gratis.**

John Look, [www.johnlook.com](http://www.johnlook.com), är sprunget ur en frustration över hur svårt och dyrt det är att skaffa en snygg grafisk identitet.

– I ena änden har vi dyra reklam- och designbyråer på fina gatan. I den andra har vi fula visitkort från olika internettryckerier, säger John Mellkvist, art director och grundare till John Look. Vi vill vara billiga utan att se billiga ut. Vårt koncept är inspirerat av modeindustrin med dess konfektionstänkande som gjorde snygga kläder billigare, mer tillgängliga och anpassade till kundernas olika behov, tycke och smak. Detsamma gäller nu även grafisk identitet.

– Om Ingvar Kamprad möblerade folkhemmet och Stefan Persson har klätt det så ska John Look ge det en grafisk identitet värd namnet, säger Johan Jörgensen, styrelseordförande i John Look.

Att skaffa en ny grafisk identitet hos John Look är en upplevelse i sig. På [www.johnlook.com](http://www.johnlook.com) väljer kunden bland ett stort sortiment av färdiga grundutseenden – så kallade looks – talar om sitt företagsnamn, gatuadress, telefonnummer och annat som ska finnas på visitkort och brevpapper, väljer färg och omedelbart ges en komplett grafisk identitet online. Gillar du inte det du ser är det bara att byta look tills du är nöjd. Inledningsvis är dessutom den digitala designen helt gratis.

– Vi vill hjälpa alla som inte har resurser, kontakter eller behov av tunga konsultprocesser att få tillgång till välgjord och kvalitetssäkrad grafisk identitet. Inledningsvis är det gratis, sedan kommer det bara att kosta några hundralappar, säger John Mellkvist. Därmed är det inte längre bara företag som har råd med ett snyggt useende. Även privatpersoner kan skaffa sig snygga visitkort och brevpapper, något som kan vara ovärderligt exempelvis när man söker jobb.

Den kompletta grafiska identiteten, med allt från logotype till brevpapper, levereras digitalt på en gång till kunden, som också kan välja om han eller hon även vill ha den hem till dörren i form av färdiga trycksaker.

John Look har grundats av art directorn John Mellkvist, med ett förflutet på Lowe Brindfors, Brindfors Design och Hall & Cederquist Y&R, med flera, samt av det nystartade investmentbolaget Grädde. Den avancerade tekniska lösningen är egenutvecklad. För tryck samarbetar John Look med Stockholmstryckeriet Wassberg & Skotte.

# JOHN LOOK

#### Om John Look

John Look är ett designföretag som säljer grafisk identitet till företagare, företag eller privatpersoner enligt ett konfektionstänkande. Identiteterna kallas ”looks” innan du personifierat dem och säljs direkt från nätplatsen [www.johnlook.com](http://www.johnlook.com). Principen är titta, prova köpa. Precis som inom modet är John Looks utseenden döpta efter vad de inspirerats av. Titta igenom vårt bibliotek och hitta något du gillar. Mata in ditt namn, dina uppgifter och gör ditt färgval och sedan har du din grafiska identitet.

#### Om John Mellkvist

John Mellkvist född 1972, Art Director och Designer. Anställningar: Lowe Brindfors, Brindfors Design, Hall & Cederquist Y&R, Grow Partners, med flera. John har även varit verksam som skribent inom inredning, design och mode för bland annat Plaza Magazine.

#### Om Grädde

Grädde är ett nystartat investmentbolag med fokus på internetsektorn. Det något oblyga valspråket lyder ”geniala idéer och erfarna människor”. Bakom Grädde står Katja Lepola, Johan Jörgensen och Lars-Olof Bäckman, alla med ett långvarigt förflutet inom IT och internet.

JOHN LOOK – LOOK GOOD GOOD LUCK JOHN LOOK DOT COM

# JOHN LOOK